

フェイスブックについて **facebook**

フェイスブックページを是非開設しましょうという事で、理事会に諮っていただいたのですが、「フェイスブックって何？」という感じで、今日はその説明をいたします。

実はドラフトで、ホワイトドットの松下さんに公開できる直前の状態まで作り込みをしていただいています。

フェイスブックの中には、個人専用の「フェイスブックのアカウント」と、企業が作る「フェイスブックページ」という物があります。基本的なフェイスブックのルールで、個人のページで会社の宣伝はしてはいけません。今回開設のご承認をいただこうと思っているのは、フェイスブックページの方になります。これは企業だけではなく、NPO法人など、一般団体も沢山開設しています。

そもそも、フェイスブックって何？という話ですが、「世界で最も番利用者の多いソーシャルメディア」です。と言ってもピンとこないかも知れませんが、世界で11億人が利用していると言う事で、国家にたとえるなら、中国、インドに次ぎ、第三の国家というレベルで世界中に普及しています。日本では2,200万人位のユーザーがいます。

ソーシャルメディアについてですが、マスメディアと対比していただくと、何となく分かるかもしれません。「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」が4大マスメディアと呼ばれていますが、これは、一方的に発信していく情報です。宣伝など、お金をかけないと情報が発信できませんので、全ての企業ができるメディアではありません。対してソーシャルメディアは、自分の興味がある企業や人の情報を取得できます。元々が、興味がある人同士が繋がっている、「双方向」のツールです。

うちのクラブのページに皆さんの個人・企業のアカウントが載っていると、色んな拡散の可能性があります。他のロータリークラブさんも活用していますので、当クラブも遅れをとらないよう、積極的にやっていきたいと思いますので、ご協力をお願い致します。



委員会報告

- ・新旧アッセンブリーについて（高橋会員）
委員会の各メンバーを今週の半ばまでには確定させFAXでお伝えいたします。

確定出席報告(前々回出席報告)

望月徹委員長

月/日	確定出席率	総会員数	出席者合計 (含メイクアップ)
4/7	90.04%	46名	38名(メイクアップ0名を含む)

- ・総会員数46名（出席義務会員30名＋出席免除会員16名）
 - ・出席者合計には出席免除会員、メイクアップ会員を含む
- ～出席率向上へのご協力をお願い致します～