

## 「雑誌に関するクラブフォーラム」

昨日沼津にて「ロータリー雑誌・広報委員会」の研修会がありました。広報がメディアに対しての対応方法の説明がありました。

ロータリークラブも内側だけでなく、外に向けてもアピールしていかうとRIの考え方があります。

### ー外側に発信する際の注意事項ー

- ・ロータリー用語を使わない
- ・案内状、封筒などにはロータリーマークを使用する。
- ・メディアより問い合わせがあった場合に、必ず担当者を2名おく。
- ・広報委員長は活動の初期から携わること。
- ・記事になる時間帯(日にち)をうまく調整する。

- ロータリーとは何ですか？(ー皆様に質問です)
- なぜあなたはロータリアンなのですか？(ー皆様に質問です)

昨年度より広報の補助金が分区単位で出るようになりました。  
事例として…

- 足利ロータリークラブ／新聞チラシ(返信ハガキにてアンケート)
- 伏見ロータリークラブ／タクシー1,000台に広告を掲載
- 川口ロータリークラブ／街角の巨大テレビジョンにて宣伝

ロータリークラブの一般における認知度は36%あるそうです。

ロータリーの友についてですが、その中で自クラブの情報を載せていただくことも重要です。その際、写真を綺麗に撮ること、揃いのユニフォームやタスキなど活動が分かるような服装をしましょう。

何気なくロータリーの友を見ていますが、「横書き」「縦書き」があります。ロータリークラブはアメリカの発祥で本来は「横書き」なのですが、日本語は横書きより縦書きの方が読みやすかったりします。

～ロータリアンは横書きで学び、縦書きで参加する～



1953年1月号  
(創刊号)



写真は「ロータリージャパン」ホームページより引用 <http://www.rotary.or.jp/>

### 委員会報告

#### ■国際奉仕委員会(佐藤委員長)

エイズ孤児支援の募金箱を用意しました。  
5月末まで宜しくお願いいたします。  
5/25呉服町通り、青葉付近にて支援活動を行いますので、ご協力をお願いいたします。

### 出席報告…………… 渡会委員長

	月/日	出席計算 会員数	出席者	欠席者	出席率	メイク アップ	確 定 出席率
前々回	3/24	52名	41名	18名	—	2名	87.7%
前 回	3/31	52名	39名	11名	—	(1名)	—
本 日	4/7	51名	39名	11名	82%	(2名)	—